

Marketingleistungen des AK RuhrtalRadweg (RTRW)

1. Jahresaktueller Adresseintrag im RTRW-Tourguide im Jahr 2019
2. Jahresaktueller Eintrag unter www.ruhrtalradweg.de + Verlinkung zum Betrieb
3. Bereitstellung der kostenfreien Informationsmaterialien zum RuhrtalRadweg (Erstinfoflyer, Tourguide, Radreise-Katalog)
4. Möglichkeit der Online-Buchbarkeit des Betriebs über das Buchungssystem TOMAS
(in Abstimmung mit der Ruhr Tourismus GmbH bzw. dem Sauerland-Tourismus e. V.)
➔ Dies gilt nur für Beherbergungsbetriebe!
5. Teilhabe an den Vorteilen einer gemeinsamen Vermarktung des RTRW:
 - bessere Wahrnehmung jedes Einzelnen auf einer „gemeinsamen Bühne“/ Werbeplattform
 - mehr Werbedruck und Durchsetzungskraft am überregionalen Markt durch Bündelung von Information, Kommunikation und Vertrieb
 - Präsentation des RuhrtalRadweges deutschlandweit und im benachbarten Ausland bei Messen und Promotions
 - unmittelbare Erschließung einzelner Attraktionen und Betriebe durch den Routenverlauf
 - Gewinnung neuer touristischer Gästegruppen (Familien, Kulturinteressierte, sportlich Aktive, Unternehmungslustige)

Die genannten Leistungen sind Bestandteil aller drei buchbarer Marketingpakete (egal ob Basis-, Plus- oder Premium-Paket). Für das Plus-Paket sowie das Premium-Paket kommen noch weitere Leistungen bezogen auf die Präsenz im Internet und Anzeigenschaltungen (siehe Beteiligungserklärung) hinzu.

Hinweis:

Die Rechte über die RuhrtalRadweg-Logoverwendung liegen beim AK Marketing RuhrtalRadweg. Jegliche Verwendung des Logos ist demnach mit dem AK Marketing RuhrtalRadweg abzustimmen!